

Famille professionnelle/filière	Administrative				
Cadre d'emploi	Attaché	Catégorie	A	Niveau d'étude	Niveau II ≥ Bac +3
Expérience requise	Poste similaire				
Métiers de rattachement	Ingénierie de projet, responsable marketing territorial, chargé de développement économique				
Positionnement hiérarchique	<pre> graph TD DGS[DGS] --- DGA_DEMA[DGA DEMA] DGA_DEMA --- Chef_de_projet[Chef de projet] </pre>				

FINALITE DU POSTE & MISSIONS PRINCIPALES

Sous la responsabilité du Directeur Général Adjoint du développement économique et du marketing territorial, le chef de projet attractivité et marketing territorial assure la promotion du territoire et renforce l'accueil, l'attractivité et le rayonnement de la Haute-Corrèze. Il assure le suivi et la mise en œuvre des actions liées à l'appel à projets « Relever le défi démographique ». Dans ce cadre, il coordonne la politique d'accueil. Il déploie la stratégie de marketing territorial. Il porte la démarche de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences territoriales. Il contribue aux actions de développement économique menées par la Direction.

CONDITIONS D'EXERCICE

- ✓ Déplacements à prévoir sur l'ensemble du territoire de l'EPCI
- ✓ Participation à la démarche de transversalité avec l'ensemble des secteurs concernés
- ✓ Horaires irréguliers, avec amplitude variable en fonction des obligations de projets
- ✓ Disponibilité requise

PRINCIPALES ACTIVITES (liste non exhaustive pour les postes de management)

Suivi de l'appel à projets « Relever le défi démographique »

- Assurer le lien avec le Groupe d'Intérêt Général (GIP) Massif Central,
- Suivre sa gestion financière en lien avec le service Finances, Marchés Publics et Juridique,
- Participer au réseau de mutualisation (rencontre des territoires du Massif Central, plateforme accueil...),
- Organiser des comités de pilotage associant les différents partenaires de la politique d'attractivité et les représentants des co-financeurs Massif Central,

**Coordination de la
politique d'accueil**

- *Evaluer la politique d'attractivité de la collectivité en lien avec le service Accueil et Vie Locale*
- *Coordonner la politique d'accueil en lien avec le service Accueil et Vie Locale*
- *Développer une connaissance affinée de l'offre local et des acteurs du territoire,*
- *Analyser et exploiter les offres du territoire afin de les diffuser aux cibles de publics visées,*
- *Accueillir, accompagner, suivre des porteurs de projets et être un appui dans une logique partenariale des structures dédiées à l'accueil et aux entreprises*

**Déploiement
d'une démarche
de marketing
territorial**

- *Mettre en œuvre un plan de promotion du territoire,*
- *Initier et mettre en place des actions de marketing,*
- *Créer une image forte pour le territoire et un lien durable avec ses cibles, une image renouvelée et partagée pour attirer de nouvelles populations, de nouveaux actifs (entreprises, salariés et conjoints, investisseurs...),*
- *Concevoir et assurer l'organisation, la coordination ou les modes de participation à des évènements (forums, salons, séminaires...),*
- *Assurer un rôle de représentation extérieure en participant notamment aux actions déployées,*

**Gestion
prévisionnelle des
emplois et des
compétences des
territoires**

- *Lancer et suivre une étude de Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences Territorial*
- *Porter la démarche en créant un véritable lien avec les directeurs de structures pour identifier les caractéristiques des emplois en tension et la ressource disponible dans le bassin d'emploi ou les formations à mettre en place,*
- *Mettre en adéquation l'offre déjà présente et la demande,*
- *Rechercher la ressource nécessaire à l'échelle régionale et nationale,*
- *Poser les bases d'un observatoire économique*

**Contribution à la
stratégie et aux
actions menées par
la Direction**

- *Participer au projet de direction*
- *Seconder le Directeur et les chefs de projet dans les actions de développement économique dans le cadre d'un travail d'équipe*

COMPETENCES REQUISES

Compétences techniques

- *Conduite de projet : connaître les étapes clés et piloter un projet : savoir établir un diagnostic, définir des objectifs et dresser un plan d'actions complet,*
- *Ingénierie et pilotage d'études*
- *Maîtrise de l'évaluation des projets et des actions mises en place,*
- *Connaissance des réseaux économiques*
- *Expérience en marketing territorial*
- *Animation de réunions/groupes*
- *Qualités rédactionnelles*
- *Travail partenarial et en réseau*

Savoir être

- *Rigueur*
- *Ecoute et communication*
- *Aptitude à la prise de parole en public*
- *Dynamisme et réactivité*
- *Capacité à mobiliser et fédérer*
- *Curiosité et négociation*
- *Autonomie et organisation*
- *Travail en équipe et transversalité*

NB : Cette liste n'est pas exhaustive et peut être amenée à évoluer selon les besoins