

Rapport d'activité complémentaire

**Programmation culturelle
2018 - 2019**



I. LES RÉSULTATS

Données uniquement sur la saison Voyages

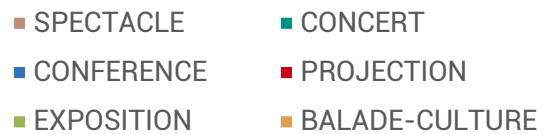
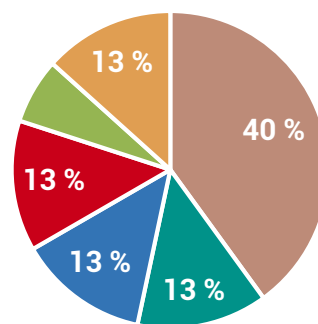
A. Typologie des événements

Objectif : Une saison plus centrée sur des typologies caractéristiques d'une saison (spectacle vivant, spectacles jeune public, concert)

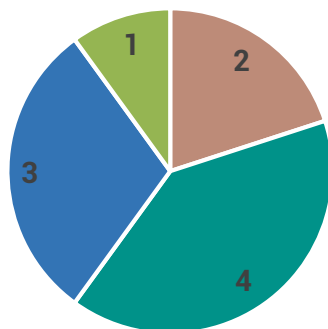
Le recentrage s'est effectué majoritairement sur le spectacle.

La participation à la fête du court-métrage a fait la part belle à la typologie « cinéma » forme inhabituelle dans les programmations. La fête du court-métrage se rapprochant plus d'une programmation de médiation.

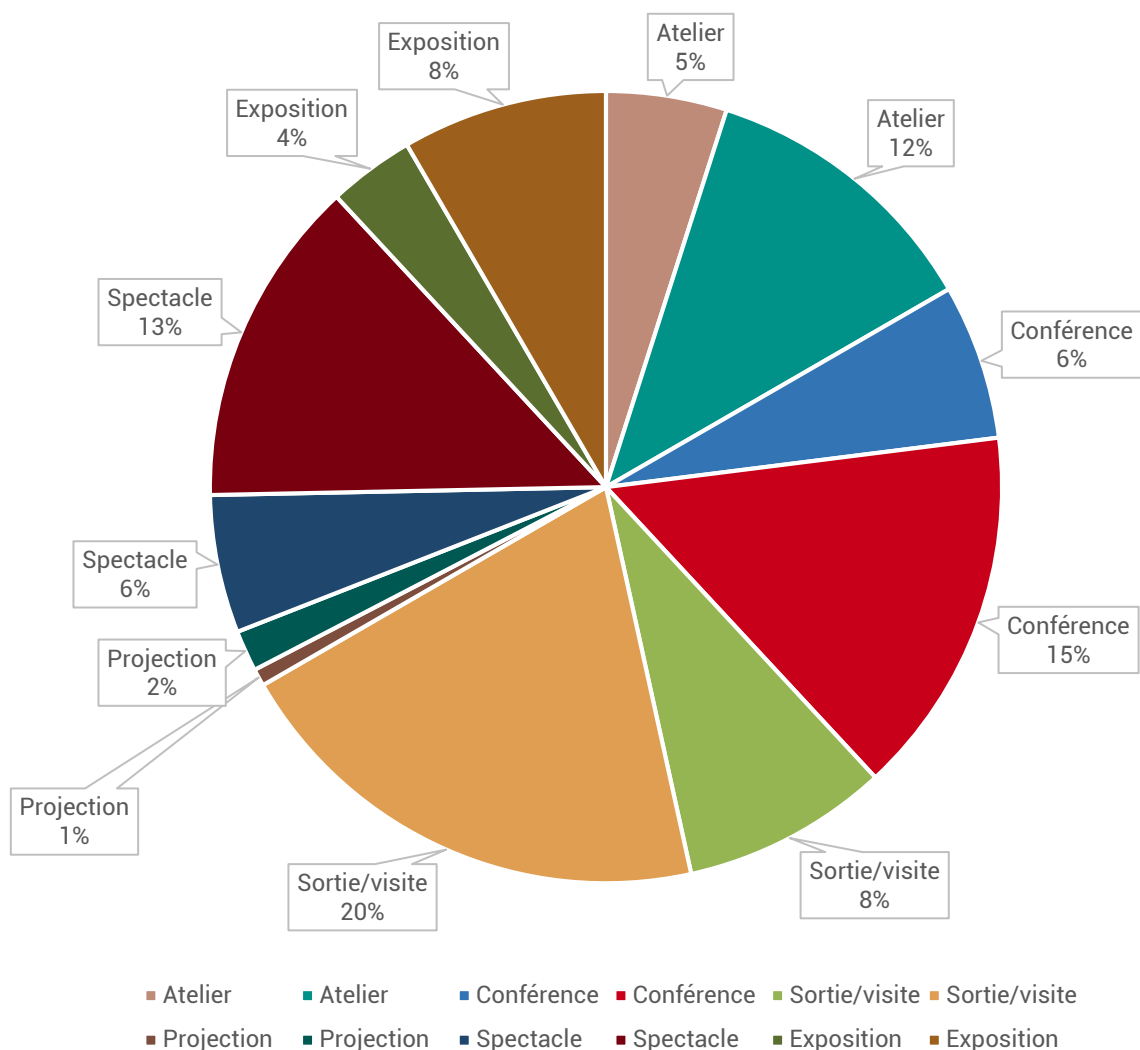
Voyages



Typologie tout public



Ressources

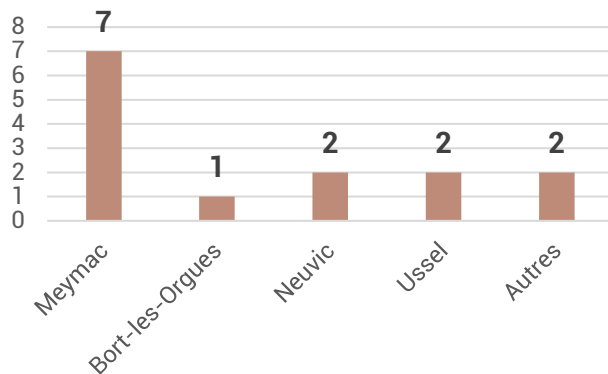


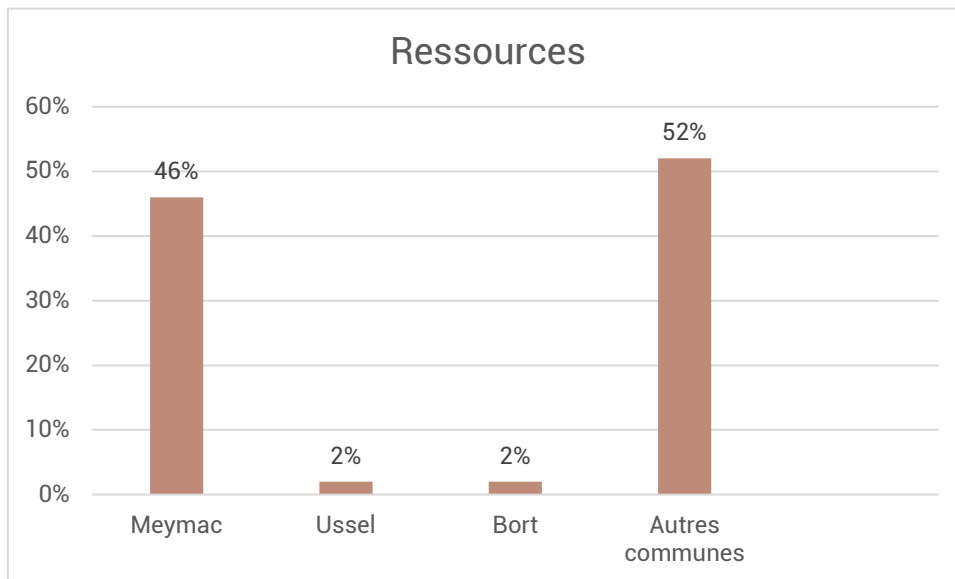
B. Localisation des événements

Objectifs : recentrer la programmation sur les capitales des bassins de vie (Ussel, Meymac, Neuvic, Bort, *La Courtine*),

Le recentrage s'est effectué sur les capitales de bassin de vie plus accessibles et plus attractives.

Voyages





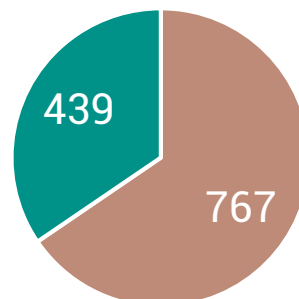
II. LA FRÉQUENTATION

Fréquentation totale : **1006**

Fréquentation par typologie de publics
(en nombre de personnes)

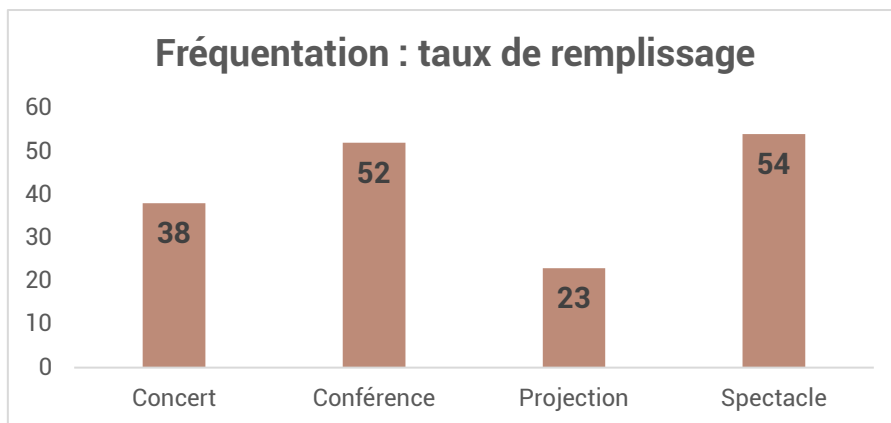
La saison a ouvert son public aux scolaires avec **439** scolaires recensés essentiellement pour la fête du Court-métrage.

La fréquentation des individuels **767** personnes, inférieure à celle de Ressources **1201** mais montre une fréquentation par événement en augmentation.

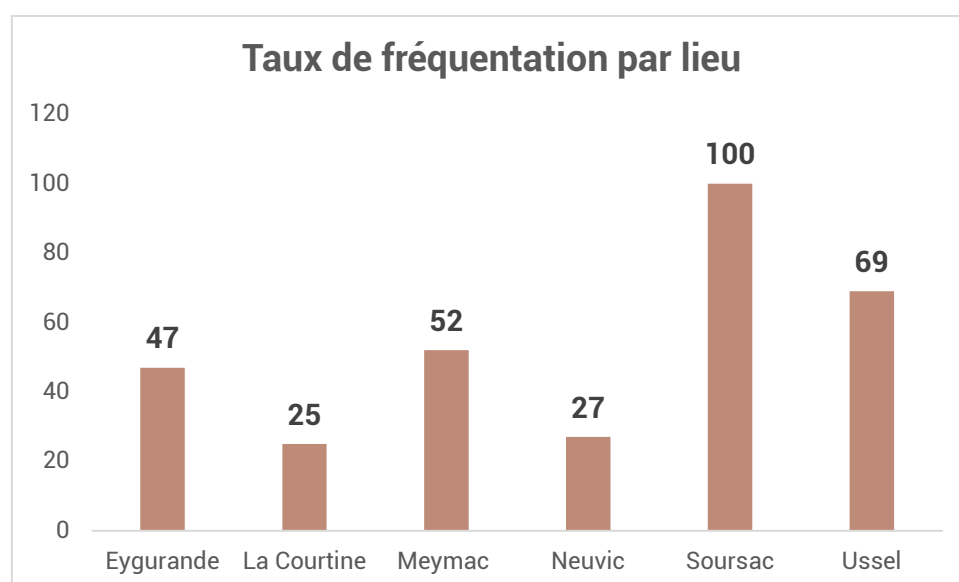
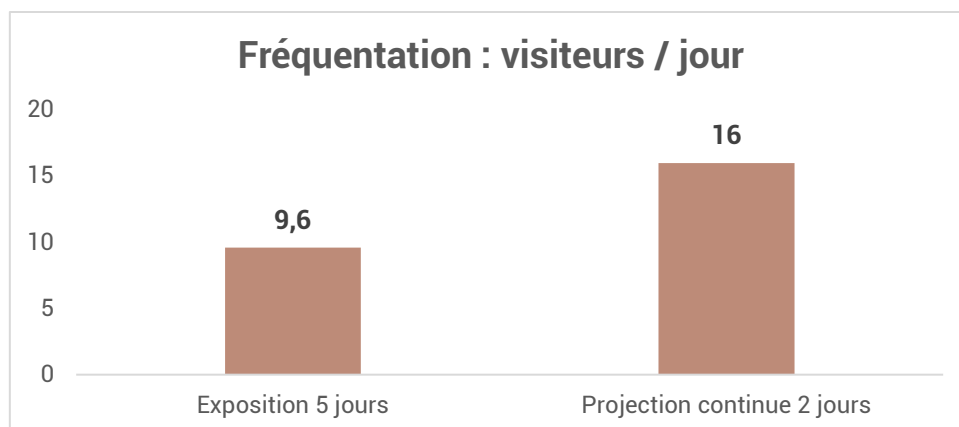


■ Evénements ouverts à tous ■ Evénements scolaires

*Ressources 42 dates : **1201** personnes **28** personnes en moyenne par date*
*Voyages 15 dates : 1006 personnes (**767** individuels 439 scolaires) **52** individuels par date*



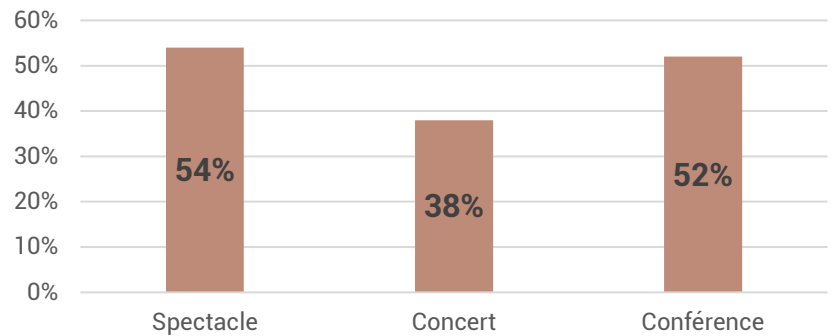
Taux de remplissage global : 39 %



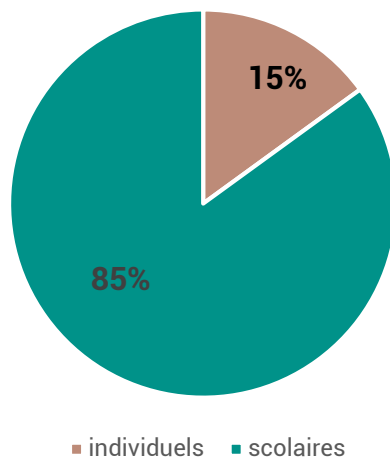
> Focus Fête du court métrage

Les projections ont attiré 533 spectateurs sur 26 séances, soit 20,5 personnes en moyenne par séance.

Taux de fréquentation



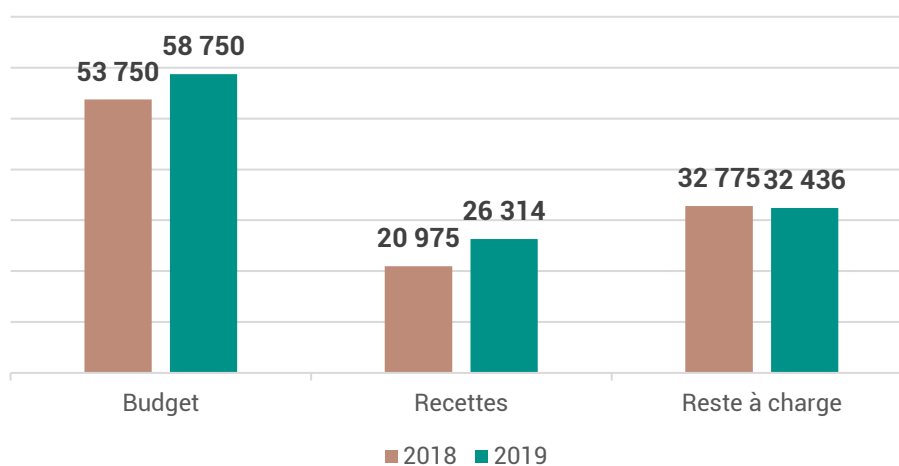
Répartition du public



Le succès de la fête du court-métrage est celui de l'arrivée du public scolaire, avec le soutien de la médiatrice cinéma, soit 449 scolaires. La fréquentation des individuels a été quant à elle très faible.

III. LE BUDGET

Comparatif budget 2018 - 2019



Typologie	Budget	Recettes	Reste à charge
Programmation	58 750	Leader : 20 114 billetterie 3 700	
dont ateliers	5 000	Région : 1 000 Leader 1 500	
total	58 750	26 314	32 436

IV. COMPARATIF DES SAISONS

<i>Comparatif saisons</i>	Frontière(s) - CCUMHC 2015-2016	Nourriture(s)- CCUMHC 2016-2017	Ressource(s)- HCC 2017-2018	Voyage(s)-HCC 2018-2019
<i>Evénements</i>	26	32	42	15
<i>Public individuel</i>	676	1237	1201	767
<i>Population touchée</i>	2,0%	3,6%	3,5%	2,3%
<i>Budget artistique*</i>	16 030 €	26 361 €	32 468 €	25 143 €
<i>Dont budget com</i>	10 000 €	7 850 €	8 850 €	3 468 €
<i>Budget personnel</i>	39 151 €	39 151 €	59 320 €	46 266 €
<i>Total budget</i>	65 181 €	73 362 €	100 638 €	74 877 €
<i>Coût par habitant</i>	3,62 €	4,08 €	2,96 €	2,20 €
<i>Coût par spectateur</i>	96,42 €	59,31 €	83,80 €	97,62 €
<i>*Budget de programmation : spectacles/intervenants + défraiements</i>				