

OBJECTIFS STRUCTURANTS	OBJECTIFS OPERATIONNELS	ACTIONS	DESCRIPTIF	PORTEURS DE PROJETS / MAITRE D'OUVRAGE				Service(s) associé(s) / Partenaires	ECHEANCIER			ESTIMATION BUDGETAIRE		ETP	CRITERES D'EVALUATION	
				Responsable	Approbateur	Consulté	Informé		CT(-2 ans)	MT (2 à 3 an)	LT (3 à 6 ans)	Investissement €	Fonctionnement €			
01- RETABLIR UNE IMAGE PORTEUSE DU TERRITOIRE																
Faire émerger l'image du territoire, la partager avec les habitants	Participer à faire connaître l'offre touristique à l'extérieur : stratégie de communication annuelle	représentativité au sein des institutions et salons	Club des Directeurs / Acteurs au sein de l'ADT Participation salons thématiques Participer à la communication de l'ADRT Groupe de travail suivant thématique acteurs au sein de la MONA	x		x		OT Corrèze ADT/PNR ADRT OT NA	x	X			4000	0,2	Nb produits édités Nb de destinations ciblées Nb de d'articles	
		Créer un plan de communication du territoire	Plan de communication concerté entre HCC et l'OTC : Marque territoriale, sentiers, golf Réflexion sur les impressions (supports randos...)					OTC HCC								
	Décliner la stratégie d'image et d'attractivité portée par HCC sur la thématique tourisme	Mise en place d'une gouvernance cohérente et impliquée														Nb de supports et type de supports Retombées quantitatives
		classement OTC	tous les 5 ans prochain 08/2026	X							X			0,2		
	Faire émerger des prestataires touristiques et des habitants pour être des ambassadeurs du territoire	Créer, fédérer et animer un réseau de prestataires en constante évolution	Travail sur goodies à distribuer suivant secteur activité, Accompagnement personnalisé +relations privilégiées avec partenaires Fédérer habitants par les réseaux sociaux ex concours photo	X					HCC		X				0,7	Nb de prestas /habitants partenaires
	Augmenter la fréquentation touristique globale	Proposer une offre multi-approches : création de produits														Chiffres de fréquentation par hébergement / sites touristiques
S'engager dans une stratégie numérique du territoire	Plan de communication : définition des outils de diffusion	Faire vivre une photothèque/vidéothèque partagée	Création d'images ,vidéos, capsules	x					HCC ADT					0,3	Nb de supports de com. Et types Retombées économiques (nb logts loués...)	
		couverture wi-fi	accès dans les BIT													
	Gestion Relation Client et intégration au RGPD														Enquête de satisfaction Taux de fidélisation	
	Développer la commercialisation en ligne	ELLOHA	Mise en offre touristique des prestations de nos partenaires . Billetterie . Montée en compétence											1	Nb de produits mis en marché Nb de vente	

02- ATTIRER, MAINTENIR LES ACTIFS ET ANCRER NOS ENTREPRISES

Concentrer les investissements sur des équipements innovants et emblématiques		Mettre en relation les différents sites emblématiques du territoire de HCC	faire la promotion des sites au travers d'un document, des sites internet HCC et OTC	x	x					x	?	?	1,85	Mesurer la fréquentation des sites, la qualité des équipements proposés...p	
	Co-participer aux travaux de définition des ZAT et à la valorisation des sites intercommunaux	Rénovation du VVF du Pays d'Eygurande	Proposer un hébergement collectif de qualité : réhabilitation des logements, création d'hébergements isolites, mettre en accessibilité le bâtiment d'accueil, développer les équipements bien-être.	x				VVF ST	x 2022		4 112 383,33	0	1,2	Appréciation de la clientèle (questionnaire détaillé à établir) Evolution de la fréquentation (durée séjour, type, élargissement saison...)	
	Adapter le RIAC aux objectifs du SDET	Ecriture du Règlement d'intervention des aides communautaires	Amélioration de la qualité des hébergements Aide au Développement durable Aide aux entreprises touristiques pour les nouvelles activités (Voir RIAC économie) Echanges avec OTC et les partenaires sur les actions à soutenir	x				OTC pour la rédaction	juil-22		?		0,85	Nbe de contact par les porteurs de projet Nbe de dossiers déposés et aidés	
Etre compétitif en élargissant la saison et l'offre touristique	Accueillir la clientèle de "groupes"	ALOA Service Grpe	Différentes Offres groupes Guide conférencière, Journée ou séjour					hebergements de groupe					0,5		
	Developper des excursions	Offres spécifiques à la journée													
	Imaginer des nouvelles offres hors saison	excursions ou séjours													
	créer des offres pour les Scolaires	culturel + APN	Visites /Connaissances du territoire=appropriation					HCC + Musées et autres partenaires						nbre de classe	
Porter des projets touristiques intercommunaux	Sentiers "vitrine" et randonnées, chantiers participatifs						HCC ADT								
Positionner ce territoire comme une force	Se doter d'un observatoire et d'une cellule de prospective	Mettre en place des veilles partagées et segmentées											0,5		
		Mise en place d'outils d'évaluation	Enquête					ADT+NA		X					
		Faire émerger un observatoire	Fluxvision +Collecte					ADT	X						
	Taxe de séjour	Collecte et relance										0,45			
Elargir notre offre avec les territoires voisins	Convention de partenariat avec les OT de proximité	convention partage de RH ou mise a dispo de docs	x				OT Egletons Ventadour OT Sumène Artense						Réciprocité avec les OT partenaires		
Encourager les initiatives locales innovantes ou adaptées	Développer et mettre en tourisme des offres complémentaires (accessible et adapté)	PMR					PNR		X				Diag à faire		

03- REINVESTIR LES TERRITOIRES ET FAIRE VIVRE LA PROXIMITE

Valoriser les ressources du territoire	Créer des séjours thématiques	Création de produits Pré-requis : Cartographier les prestataires	Proposer des circuits qualitatifs , des routes partagés pour autonomie Randonnées pédestres, équestres, VTT, itinérance, cyclo-tourisme, pêche, culturels, naturalistes, personnes en situation de handicap, sports nautiques	X	X	X	X	OTC+ HCC	X	X				0,1+Stagiare	Nbre de vente et/ou de frek
	Valoriser les filières emblématiques du territoire	Rédaction du SIP et mise en application	Valorisation du patrimoine bâti, naturel et immatériel Requalifier certains sites emblématiques	x				OTC serv. HCC	x	x	x	?	?	?	Mesurer la fréquentation de certains lieux Rentabilité des équipements (coût /utilisation)
		Miser sur les sports de plein nature	sentiers de randonnée et sur les sentiers cyclo Développer et entretenir des sentiers de randonnées pédestres, équestres et VTT	x				Sports ST	x	x	x	?		2,5	Mesurer la fréquentation ou la demande Rentabilité des équipements (coût /utilisation)
	Favoriser la consommation de produits locaux	Developpement boutique	Vitrine du territoire HC circuits courts + Correze					locaux +CD						0,5	
Mettre en place une politique d'accueil	Mettre en place et appliquer le SADI	Rénovation des BIT	Travaux d'aménagement des locaux	x				ST OTC		x		40 000,00	0	1,85	taux de satisfaction client
		Rendre les portes d'entrée du territoire plus lisibles	observatoire Fluxvision					ADT + OTC	X	X				0,2	Données chiffrées/éco
	Professionaliser l'accueil des visiteurs	Répondre aux besoins de professionnalisation	Formations Internes + Sadi												Nb de formations internes / pour les prestataires

05- PRESERVER L'ENVIRONNEMENT ET ASSURER LA TRANSITION ECOLOGIQUE

Préserver les ressources de notre territoire	Proposer une offre touristique durable connectée aux nouveaux enjeux sociétaux	Mise en place d'ateliers à travailler avec des partenaires volontaires	Thématiques: bornes elctriq pour hebergeurs+utilisation de poduits naturel +tri systématiq...					OTC+PNR+HCC+ La Diège	X	X				0,2	Nbre d'engagés
	l'OTC : structure exemplaire en développement durable	Rédaction d'un charte de l'OTC	Conduite à tenir pour l'OT et son personnel	X				PNR HCC						0,2	"Charte du durable "
		ADES - structure régionale	Travail collaboratif NA					MONA		X				0,2	
Valoriser et encourager des initiates touristiques durables	RIAC Partenariat ambassadrice du tri	Financement Fourniture de packs de tri sélectifs et de documents Formation sur le tri des déchets		x				SD	x			?		1,85	Nbe de dossiers déposés Nbe de packs achetés par hébergeurs Nbe d'actions à destination partenaires touristiques Nbe de formations et de participants

06- ASSURER UNE GOUVERNANCE TERRITORIALE EFFICIENTE

	Assurer la présence de l'OTC sur l'ensemble du territoire	Mailler le territoire pour une information homogène. A tous les niveaux (habitants touristes clients) Partenaires privés ou publics	Bureaux d'informations touristiques Points d'informations touristiques Présence hors les murs lors de manifestations, évènements	X					X	X								Contacts/frek

R

Réalisateur (Responsable) l'action
 personne qui réalise l'action