

FICHE ACTION

Nom du projet : Portail Territoire : Fonctionnalités - Tranche 1

Conformité par rapport aux statuts : article 2 des statuts

Le projet s'inscrit dans le pilier stratégique:

Territoire actif	Territoire préservé	Territoire responsable	Territoire vivant
------------------	---------------------	------------------------	-------------------

Le projet répond à l'ambition:

S'affirmer	Se réinventer	Se dépasser	Se réaliser
------------	---------------	-------------	-------------

Niveau de priorité

Très faible/ Faible	Moyenne	Forte	Très forte
---------------------	---------	-------	------------

Maître d'ouvrage (porteur du projet) : Haute-Corrèze Communauté

Equipe projet

Nom	Prénom	Rôle dans le projet
Ratelade	Vincent	Pilote
Escurat	Célia	Co-pilote
Millet	Stéphane	Chargé des données sur le volet attractivité
Sallas	Marc-Antoine	Garant de l'articulation entre le Portail Territoire et le système d'information actuel / Conseiller en prévention
Guyot	Nicolas	Garant de l'articulation entre le Portail Territoire et le système d'information actuel
Lascout	Nadia	Assistante des directions
Jérôme	Alexandre	Chargé de la création de la carte interactive
Tromeur	Angélique	Chargé du marché public
Grandpeyre	Marie-Noëlle	Conseillère sur la marque employeur HCC
Canini	Margot	Chargée de la relation aux communes
Bioud	Marie	Chargée du contenu rédactionnel du Portail / Accompagnement du pilote sur la globalité du projet
Di Fruscia	Sandrine	Chargée du contenu rédactionnel du Portail / Accompagnement du pilote sur la globalité du projet
Allicot	Emmanuel	Chargé des contenus visuels du Portail / Accompagnement du pilote sur la globalité du projet
Prieto	Cindy	Conseillère en évaluation et sur la qualité de l'outil
Mallet	Aurore	Finances
Vesvre	Aurélie	Conseillère éco-exemplarité et représentante du CHSCT

Description générale et origines du projet

Portail territoire = outil répondant à trois besoins

Outil « commun » en proposant aux communes de créer leur nouveau site internet via le marché porté par Haute-Corrèze Communauté

Outil « vitrine » pour les enjeux d'attractivité via de l'image (photos/vidéos) et une carte interactive pour les futurs arrivants avec les informations nécessaires avant installation (immobilier, emploi, école...)

Outil « utile » via le développement des services numériques pour la population

Objectif(s)

Créer un outil digital innovant pour l'attractivité du territoire, au service de l'institution, des communes et des habitants

Les parties prenantes et partenaires			
Internes		Externes	
Élus communautaires et municipaux (commissions Ressources)		Usagers	
Agents HCC		Partenaires (OTC, PNR, Pays Haute-Corrèze Ventadour, Missions locales...)	
Secrétaires de mairie		Assistance à maîtrise d'ouvrage	
Retombées attendues par les parties prenantes			
Partie prenante	Retombées		
Élus communautaires et municipaux	Renforcer le lien commune et intercommunalité (relations, messages...)		
Usagers	Faciliter, via la transformation numérique, les services aux publics et les démarches administratives		
Élus communautaires et municipaux	Mutualisation pour la création du site internet de la commune		
Élus communautaires et municipaux	Gain en visibilité des communes		
Calendrier prévisionnel (GANTT)			
<p><i>AMO : juin à décembre 2021</i> <i>Marché public : novembre 2021 à février 2022</i> <i>Création du Portail Territoire : mars 2022 à octobre 2022</i> <i>Création des sites des communes : mars 2021 à décembre 2023</i></p>			
Budget prévisionnel et plan de financement			
FONCTIONNEMENT			
Charges prévisionnelles		Recettes prévisionnelles	
TOTAL		TOTAL	
		Subventions demandées	
		En % du budget total	
		En euros	
INVESTISSEMENT			
Charges prévisionnelles		Recettes prévisionnelles	
Assistance à Maitrise d'Ouvrage	25 000,00 €	France Relance	51 104,62 €
Création du Portail Territoire	80 000,00 €	DSIL - CRTE	30 000,00 €
TOTAL	105 000,00 €	TOTAL	81 104,62 €
		Subventions demandées	81 104,62 €
		En % du budget total	77,24%
		En euros	81 104,62 €
Evaluation			
Indicateurs		Objectifs	
Respect de l'enveloppe budgétaire		105 000 €	
Nombre de fonctionnalités développées		15	
Communication			



<p>Avant :</p> <p>Information interne pour expliquer le projet et annoncer le lancement Communication panel usagers</p>
<p>Pendant :</p> <p>Informer de l'avancement du projet, des orientations prises et donner de la visibilité en terme de calendrier</p>
<p>Après :</p> <p>Communiquer sur la participation des usagers dans le projet Faire connaitre le Portail Territoire</p>